

Beleidsplan Vakantiespelen 2017-2022

Een toekomstvisie op hoe we onze doelen (blijven) realiseren



Inhoudsopgave

1.	Doel en werkwijze	3
1.1	Doelstelling en onze maatschappelijk toegevoegde waarde	3
	Onze maatschappelijk toegevoegde waarde	3
1.2	Werkwijze: de organisatie van de Vakantiespelenweken en voorbereiding vooraf.....	3
1.3	Plan vernieuwde werkwijze 2017-2022	4
1.3.1	Plan vernieuwing waarborgen tijdens de weken	4
1.3.2	Plan vernieuwing waarborgen voorbereiding voorafgaande de weken	4
2.	Huidige financiering en financieringsplan 2017-2022.....	5
2.1	Inkomsten uit deelname	5
2.2	Donaties.....	5
2.3	Subsidie	5
2.4	Sponsoring.....	5
3.	Beheer en besteding van het vermogen	6
	Beheer van vermogen	6
	Besteding van vermogen	6

1. Doel en werkwijze

Om te laten zien waar de Stichting Vakantiespelen voor staat en waar wij in geloven, formuleren we allereerst onze algemene doelstelling. Deze doelstelling is tevens van toepassing voor wat we de komende vijf jaar willen (blijven) bereiken. Daarna wordt de werkwijze van Stichting Vakantiespelen uitgelegd; de manier waarop we ons doel bereiken en wat de plannen zijn van een vernieuwde werkwijze om onze doelstelling blijvend te kunnen realiseren.

1.1 Doelstelling en onze maatschappelijk toegevoegde waarde

De doelstelling gaat over wat wij als Stichting Vakantiespelen ten alle tijden willen realiseren. We bestaan al meer dan vijftig jaar en zijn trots op wat we doen en de manier waarop; we blijven dan ook dichtbij de kern van wat wij elk jaar willen bereiken. Onze doelstelling luidt als volgt:

Alle kinderen en vrijwilligers die deelnemen aan een week Vakantiespelen een unieke vakantie­spelen­beleving bezorgen.

Deze unieke vakantie­spelen­beleving bevat een aantal essentiële ingrediënten. Ten eerste is de locatie van belang: de Vakantiespelen worden buiten in de natuur gehouden. In ons geval worden de Vakantiespelen al vanaf het begin af aan gehouden in het Dijkgatbos: een ideale plaats om kinderen in de buitenlucht en in de natuur te laten spelen. Ten tweede – en samenhangend met het natuurelement van de vakantie­spelen­beleving – is het vrijheidsgevoel en het idee ‘op avontuur’ te zijn onmisbaar. Kinderen komen met bussen naar het bos en spelen daar zonder ouders die toezicht op hen houden; ze gaan samen met hun leiding en andere kinderen allerlei activiteiten ondernemen in- en rond het bos. Ten derde speelt de sfeer een belangrijke rol. Iedereen voelt zich gerespecteerd, wie hij of zij ook is en waar je ook vandaan komt. Kinderen vanuit allerlei scholen komen bij elkaar in een groep, zij kunnen optrekken met eigen vriendjes/vriendinnetjes, maar maken ook weer nieuwe vriendjes en vriendinnetjes. Voor de vrijwilligers geldt hetzelfde: iedereen gaat op een relaxte manier met elkaar om. Deze manier van omgang met elkaar biedt dan ook een omgeving waarin men zich veilig voelt en die sommigen zelfs als een soort thuis ervaren.

Onze maatschappelijk toegevoegde waarde

Omdat de hele organisatie van de Stichting Vakantiespelen draait op de grote inzet en betrokkenheid van vrijwilligers, deze er alles aan doen om niet alleen een onvergetelijke week voor kinderen te organiseren, maar op die manier ook bij te dragen aan de ontwikkeling van kinderen is voor ons het bewijs dat wij maatschappelijk gezien een toegevoegde waarde leveren. Bovendien zijn de vakantie­spelen toegankelijk voor iedereen. De deelnameprijs proberen we over het algemeen zo laag mogelijk te houden en daarnaast bieden wij gezinnen met een laag inkomen de mogelijkheid gebruik te maken van een speciaal gereduceerd tarief.

1.2 Werkwijze: de organisatie van de Vakantiespelen­weken en voorbereiding vooraf

Een aantal van de hierboven ingrediënten van de vakantie­spelen­beleving, zoals het vrijheidsgevoel en de fijne sfeer, zijn ontastbaar en ontstaan vanzelf vanuit de organisatie, alle vrijwilligers die daar aan bijdragen, de manier waarop zij dit doen en dit in wisselwerking met de kinderen. Daarnaast bestaan er de tastbare/concrete elementen die van belang zijn voor dit beleidsplan. Dit gaat om alles wat komt kijken bij de organisatie: de locatie, hoe alles logistiek wordt geregeld, de activiteiten die worden georganiseerd, al het materiaal wat nodig is voor deze activiteiten, etc. In principe wijzigt er door de jaren weinig aan de organisatie: de locatie blijft hetzelfde, logistiek gezien worden kinderen nog steeds opgehaald en teruggebracht met bussen en zijn er een aantal ‘klassieke’ activiteiten die jaar op jaar weer een succes zijn (zie hiervoor onze [folder](#)). Dit neemt niet weg dat we kritisch naar onszelf moeten blijven kijken en onderzoeken waar ruimte is voor vernieuwing: hoe bestaande

activiteiten te 'upgraden' of door nieuwe activiteiten te bedenken. Immers, de vakantiespelenbeleving moet elk jaar weer uniek zijn. Naast de organisatie van de weken zelf gaat de werkwijze ook over de voorbereiding voorafgaande de weken. Hierbij valt o.a. te denken aan werving van kinderen, inkoop van materiaal, het verwerven van inkomstenbronnen, etc.

1.3 Plan vernieuwde werkwijze 2017-2022

Dit plan gaat zowel om de organisatie van de weken zelf als over de voorbereiding voorafgaande de weken.

1.3.1 Plan vernieuwing waarborgen tijdens de weken

Na het succes van nieuwe activiteiten van vorige jaren zoals de oudersafari, het tropisch zwemparadijs en het nieuwe immense springkussen, hebben we besloten dat we ernaar streven elk jaar met een nieuwe activiteit/upgrade van een bestaande activiteit te komen. Daarnaast blijven we leren van hoe om te gaan met (onverwachte) situaties zoals (langdurige) slechte weersomstandigheden. Een voorbeeld hiervan is het vernieuwde regenprogramma. Om te waarborgen dat we met nieuwe ideeën blijven komen die bijdragen aan een nóg betere vakantiespelenbeleving, hebben we tijdens het bestuursweekend in het najaar van 2016 besloten om een persoon/werkgroep verantwoordelijk te maken voor het bedenken (en eventueel deels uitvoeren van) ideeën die ten goede komen aan de beleving, in de vorm van een speciale activiteit. Het is aan deze persoon/werkgroep om zelf met ideeën te komen of daar andere vrijwilligers bij te betrekken in de vorm van bijvoorbeeld een brainstormsessie (of meerdere).

De praktische kant van de organisatie blijven we vernieuwen door elk jaar onze draaiboeken te herzien en up to date te brengen.

1.3.2 Plan vernieuwing waarborgen voorbereiding voorafgaande de weken

Ook op het gebied van promotie en geldenwerving moeten we blijvend alert zijn; genoeg kinderdeelnamen en daarmee genoeg inkomsten zijn niet vanzelfsprekend hebben wij een aantal jaar geleden ervaren. Daarom zijn er voor de komende jaren een aantal belangrijke taken om ervoor te zorgen dat de voorbereiding voorafgaande weken op een succesvolle manier blijft verlopen. We maken daarbij onderscheid tussen prioriteiten: 'Prio 1' voor de belangrijke taken en 'Prio 2' voor de minder belangrijke taken.

Prio 1 taken:

- Vormgeven van een vernieuwde PR subgroep in samenspraak met de huidige pr subgroepleden: onderzoeken welke (bestaande) taken het beste onder wiens verantwoordelijkheid vallen: contact pers, merchandise, redactie vrijwilligersblad 'Dijkgatkost' (DGK), organisatie promotiedagen, etc. Daarnaast onderzoeken welke taken nog steeds belangrijk zijn en/of er nieuwe taken onder verantwoordelijkheid van deze subgroep gaan vallen. Te denken valt aan social media.
- Huidige ideeën nieuwe pr-activiteiten verder uitwerken samen met de pr-subgroep.
- Resultaten oudertevredenheidsonderzoek 2016 omzetten in acties en deze acties uitvoeren.
- Evalueren oudertevredenheidsonderzoek 2016 en een nieuw oudertevredenheidsonderzoek ontwerpen voor 2018.
- Mee gaan doen met de jaarlijkse Rabo fietssponsor tocht na de overstap van bank.
- Sponsors zoeken voor realiseren van concrete doelen: de nieuwe verantwoordelijke(n) voor innovatieve ideeën tijdens de weken implementeren in de rest van de organisatie, waaronder zorgen voor een goede communicatie met de sponsorsubgroep wanneer nieuwe investeringen in de planning staan.

Prio 2 taken:

- Kleine gemeenten benaderen voor subsidies*
- Sponsors benaderen voor niet specifieke doelen*

*Deze doelen verdienen minder prioriteit omdat de huidige financiële situatie er in 2016 zodanig financieel gezond uit ziet dat financiering uit andere bronnen dan de huidige, naar verwachting de komende jaren niet nodig is. Hierover meer in hoofdstuk 2.

2. Huidige financiering en financieringsplan 2017-2022

In dit hoofdstuk worden de manieren beschreven waarop Stichting Vakantiespelen alle inkomsten vergaard en hoe de stichting de komende jaren van plan is inkomsten te blijven vergaren.

2.1 Inkomsten uit deelname

De belangrijkste bron van inkomsten komt – en dit blijft zeer waarschijnlijk onveranderd in de toekomst – uit wat ouders betalen aan deelnamekosten voor hun kind. Deze inkomsten hangen samen met onze inzet in promotieactiviteiten. Want hoe meer kinderen meedoen, hoe meer inkomsten wij hebben. Voor een financieel gezonde stichting is dan ook ons streven om te streven naar en deelname van rond de 1000 kinderen per jaar.

2.2 Donaties

Een groeiende inkomstenbron zijn donaties. Sinds er de mogelijkheid bestaat om te doneren naast de te betalen kosten voor deelname via onze website, is het aantal gelden ontvangen aan donaties significant gestegen. Echter is het onvoorspelbaar hoeveel donaties we elk jaar ontvangen en willen we als stichting dan ook niet afhankelijk zijn van deze gelden.

2.3 Subsidie

Sinds twee jaar ontvangen we (na een aantal subsidieloze jaren wegens gebrek aan benodigde gegevens voor de aanvraag) subsidie van de gemeente Drechterland, tevens de gemeente waaruit de meeste kinderen die meedoen met de Vakantiespelen afkomstig zijn. Deze subsidie gaat op basis van een inschatting hoeveel kinderen meedoen. Andere gemeentes werken op een vergelijkbare manier, maar hebben wel ieder hun eigen eisen qua aanvraag van de subsidie. De keuze om de komende jaren voorlopig geen aanvraag te doen voor subsidie bij andere gemeenten is om twee redenen: de verhouding tijd en energie van het doen van een aanvraag en wat het oplevert gezien het om een klein aantal kinderen gaat uit de betreffende gemeente waar nog geen aanvraag is gedaan. De andere reden is omdat het sinds een paar jaar financieel en stuk beter met de organisatie gaat en hier een groeiende trend in zit, waardoor we minder afhankelijk zijn van subsidies dan een aantal jaar geleden. Uiteraard is ons streven om zoveel mogelijk op eigen kracht te opereren, maar het is tegelijkertijd een geruststellende gedachte dat er bij diverse gemeentes budget is voor activiteiten zoals die wij bij de Stichting Vakantiespelen organiseren, wanneer dit budget noodzakelijk is.

2.4 Sponsoring

Wat betreft de instelling om te streven naar het organiseren van de Vakantiespelen zoveel mogelijk op eigen kracht, geldt ook voor onze inzet om sponsors te werven. Echter blijven sponsors gewenst wat betreft de grote investeringen. Een goed voorbeeld van twee jaar terug is dat er tijdens een storm een grote legertent het heeft begeven. We vonden toen het Westfrieslandfonds bereid tot het sponsoren van een nieuwe legertent. Op deze manier willen we dan ook de komende vijf jaar sponsors blijven werven: sponsors die bereid zijn te geven met een specifiek doel die ten goede komt aan de kinderen.

3. Beheer en besteding van het vermogen

Het beheer en de besteding van het vermogen van Stichting Vakantiespelen vallen onder verantwoordelijkheid van het bestuur en meer specifiek de penningmeester. Elk jaar maakt de penningmeester een financieel jaarverslag als onderdeel van het jaarverslag en komt er een kascommissie samen om samen de financiële resultaten te controleren om vervolgens het financiële jaarverslag goed te keuren.

Beheer van vermogen

De penningmeester is het verantwoordelijk voor het girale en chartale betalingsverkeer. Het bestuur is in zijn geheel verantwoordelijk voor het beheer van vermogen; waaronder het materiaal en de liquiditeit van de stichting. Daarbij is de penningmeester het eerste aanspreekpunt van de bank, met de overige leden van de Dagelijks Bestuur (voorzitter en secretaris) als tweede en derde aanspreekpunt. Zoals hierboven beschreven is de kascommissie verantwoordelijk voor het goedkeuren van het financieel jaarverslag. Deze kascommissie bestaat uit minimaal twee vrijwilligers.

Besteding van vermogen

Het vermogen van Stichting Vakantiespelen wordt volledig aangewend voor de leiding en kinderen die deelnemen aan de vakantiespelen. Naast de penningmeester heeft het bestuur in zijn geheel een verantwoordelijkheid wanneer het gaat om besluiten van investeringen groter dan €350,-. Op basis van de door de penningmeester gemaakte begroting wordt het bestuur in staat gesteld om een goede afweging te maken of er genoeg middelen zijn om een investering te doen. Deze besluiten worden gehouden tijdens de bestuursvergaderingen op basis van een meerderheid. Daarnaast kunnen subgroepen van tevoren een aanvraag doen voor het budget wat zij nodig denken te hebben, bijv. voor 'groot materiaal' of de algemene inkoop en keurt de penningmeester dit goed of stelt het budget bij. Wanneer een budget voor een subgroep is goedgekeurd heeft de subgroep zelf zeggenschap over hoe dit budget te besteden.